

### **Zadanie konkursowe numer 1: Pomysł na biznes**

Zadanie polega na przygotowaniu krótkiej wypowiedzi pisemnej (**maksymalnie w 5 zdaniach**), **na jeden** z dwóch podanych tematów:

1. jeśli masz w głowie pomysł na własny biznes, krótko go opisz;
2. jeśli nie, zastanów się i napisz, z jakimi trudnościami muszą poradzić sobie młodzi przedsiębiorcy, aby osiągnąć sukces w biznesie.

### **Zadanie konkursowe numer 2: Analiza sprzedaży**

Rozwiązaniem tego zadania są odpowiedzi na dwa pytania zawarte w tekście: ile wynosi tempo wzrostu zysku netto oraz ile wyniosła rentowność sprzedaży w 2014 roku.

Odpowiedź:

Tempo wzrostu zysku netto wynosi

$$(5000 \text{ zł} - 4000 \text{ zł}) / 4000 \text{ zł} = 0,25 \Rightarrow \mathbf{25 \%}$$

$$\text{Rentowność sprzedaży} = (4000 \text{ zł} / 24\,000 \text{ zł}) \times 100\% = \mathbf{16,67\%}$$

### **Zadanie konkursowe numer 3: Turystyczne kalkulacje**

Korzystając z podanych informacji, w odpowiedzi należy podać wysokość przychodów ze sprzedaży biletów wstępu Tatrzańskiego Parku Narodowego oraz zarobku przeciętnego organizatora wycieczek safari.

Normalny bilet wstępu do Tatrzańskiego Parku Narodowego kosztuje 5 złotych, a bilet ulgowy dla dzieci – 2,5 złote. Ile wyniosły w 2014 roku przychody parku, jeśli wśród wszystkich turystów było 30% dzieci?

$$\text{Odpowiedź: } 30\% \times 3\,000\,000 \times 2,5 \text{ zł} + 70\% \times 3\,000\,000 \times 5 \text{ zł} = \mathbf{12,75 \text{ milionów złotych}}$$

Korzystając z powyższych danych, policz, ile zarabia przeciętny organizator safari na jednej grupie turystów.

$$\text{Odpowiedź: } 10 \times 6 \times 2000 \text{ zł} = \mathbf{120\,000 \text{ złotych}}$$

#### Zadanie konkursowe numer 4: Literkowe newsy

Wiadomości biznesowe wcale nie muszą być nudne. Przekonaj się o tym rozwiązując ostatnie zadanie konkursowe. Przeczytaj poniższe fragmenty tekstów, w których kryją się opisy trzech zawodów. W rozwiązaniu zadania podaj nazwy odgadniętych profesji.

\*Fragmenty artykułów pochodzą z portalu edukacji ekonomicznej „Co słyhać w biznesie”.

A. Podpowiedź odnajdziesz czytając wyróżnione sylaby w kolejności od początku tekstu.

W McDonald's z obsługą przy stoliku?!

McDonald's dwoi się i troi, aby znaleźć sposób na pogarszające się wyniki sprzedażowe. Jednym z niedawnych pomysłów było wydłużenie czasu serwowania śniadań, teraz sieć zamierza obsługiwać swoich klientów przy stolikach!

Domeną fast-foodów jest szybka obsługa gości: sprzedawcy sprawnie **przyjmują** zamówienia i nim klienci uporają się z zapłatą, stoją przed nimi tacki z **gotowym** jedzeniem. **Okazuje się jednak**, że taka organizacja sprzedaży nie odpowiada aktualnym potrzebom klientów, dlatego McDonald's postawił sobie za cel „poprawę wrażeń konsumentów” i „stworzenie nowego, ekscytującego otoczenia”. Jednym z jego elementów mają stać się **urządzenia** z ekranem dotykowym, dzięki którym klienci będą mogli złożyć **zamówienie** i **oczekiwać** na jego **realizację** przy stoliku. To nie wszystko!

Ponieważ inwestycje poczynione przez sieć mają się przyczynić do zmiany jej wizerunku, McDonald's **stale** próbuje zerwać ze standardowym menu. Do tej pory w jadłospisie sieci znajdowały się typowe propozycje, natomiast teraz **uradowani** klienci będą mogli wprowadzić pewne modyfikacje. Nowa forma składania zamówień sprzyja ich **personalizacji** – konsumenci będą mogli wybrać preferowany ser, rodzaj bułki, a także dodatki takie jak guacamole czy grillowane grzybki. Trzeba przyznać, że jest to prawdziwa rewolucja.

Podpowiedź: przygotowuje jedzenie w restauracji

Odpowiedź: kucharz

B. Podpowiedź odnajdziesz czytając wyróżnione litery w kolejności od końca tekstu.  
Dinozaury pracują dla... Hasbro

Ku uciesze fanów legendarnego filmu „Park Jurajski”, pod koniec maja tego roku miała miejsce światowa premiera jego kontynuacji – „Jurassic World”. Choć najnowszy film nie podbił serc krytyków, na pewno stał się przyczyną radości inwestorów posiadających udziały zabawkowego giganta, Hasbro. Dlaczego?

Producent między innymi serii zabawek My Little Pony i Furby pochwalił się wynikami finansowymi uzyskanymi w drugim kwartale bieżącego roku. Są one znacznie lepsze od zakładanych, dzięki – jak podaje spółka – dużemu zainteresowaniu akcesoriami związanymi z filmem „Jurassic World”. Za sprawą dinozaurów, zysk netto wzrósł w ciągu minionych trzech miesięcy o 25 proc., osiągając wartość blisko 42 milionów dolarów. Źródłem sukcesu była również sprzedaż zabawek firmowanych przez Marvel, jak Spider-Man czy Avengers oraz popularność ciastoliny Play-Doh.

Podpowiedź: na torze rajdowym albo w tirze

Odpowiedź: kierowca

C. Podpowiedź odnajdziesz czytając wyróżnione litery w kolejności od początku tekstu, jednocześnie cofając się o jedną pozycję w alfabecie (np. jeśli pogrubiona litera to f, w podpowiedzi powinna znaleźć się litera g).

Jak księżniczka Charlotte napędza brytyjski biznes

Rywalizacja pomiędzy rodzeństwem jest powszechnym zjawiskiem. O ile wzajemne zaczepki są jej typowym objawem, o tyle porównanie, kto bardziej przyczynia się do ożywienia brytyjskiego biznesu jest możliwe tylko w przypadku dzieci księcia Williama i księżnej Kate, czyli księcia Jerzego i księżniczki Charlotte.

Choć dwuletni książę Jerzy wyprzedza swoją siostrę w linii sukcesji do brytyjskiego tronu, to zaledwie czteromiesięczna księżniczka Charlotte jest „cenniejsza” dla brytyjskiej gospodarki. Przedsiębiorcy zawdzięczają księżniczce blisko 5 miliardów dolarów, podczas gdy księciu Jerzemu nieco ponad 3,5 miliarda dolarów. Charlotte podbiła serca rodaków, którzy szturmem ruszyli do sklepów chcąc kupić swoim pociechom takie same sprzęty i ubrania, w jakich mała księżniczka wystąpiła niedługo po swoich urodzinach i w dniu chrztu.

Biorąc pod uwagę fakt, że księżniczka pojawiła się publicznie zaledwie dwa razy, prawdopodobnie niebawem stanie się „największym skarbem” Wielkiej Brytanii.

Podpowiedź: Ecb p sbdiwoj trpmlj => Dbą o rachunki spółki

Odpowiedź: księgowy