

## **Ekonomiczna Gra Karciana**

*Dla Czytelników „Ekonopedii”, którzy chcieliby sprawdzić poprawność połączeń definicji z hasłami, publikujemy poniżej klucz:*

### **Kierownik**

Osoba, która w przedsiębiorstwie ma większą odpowiedzialność niż pracownicy, ponieważ musi planować i organizować pracę swoich podwładnych. Motywuje ich do jak najlepszej pracy oraz kontroluje poprawność jej wykonania.

### **Projekt**

Szereg powiązanych ze sobą działań, które przebiegają w pewnym określonym czasie tak, aby udało się osiągnąć precyzyjnie zaplanowany cel.

### **Cykl życia projektu**

Zestaw etapów, które realizowane w określonej kolejności, pozwalają ukończyć projekt.

### **Marketing**

Działania firmy zmierzające do zaspokojenia potrzeb klientów, dzięki czemu firma przynosi zyski.

### **Cykl życia produktu**

Okres, w którym produkt jest obecny na rynku: rozpoczyna się fazą wprowadzenia, przechodzi przez fazy: wzrostu i dojrzałości, a kończy fazą schyłku.

### **Marketing mix**

Połączenie najważniejszych elementów marketingu, czyli tak zwane 4P – produkt, cena, promocja, dystrybucja (z ang. – *product, price, promotion, place*).

### **Perswazja**

Sztuka przekonywania kogoś do własnych racji, przy założeniu, że ich przyjęcie nie przyniesie nikomu szkody w późniejszym czasie.

### **Sponsoring**

Finansowanie ważnych lub atrakcyjnych z punktu widzenia wizerunku firmy wydarzeń z różnych dziedzin: sportu, sztuki, kultury, nauki.

### **Product placement**

Odpłatne umieszczanie produktu lub reklamy produktu w filmach lub serialach telewizyjnych.

### **Reklama**

Płatna forma komunikacji z masowym nabywcą, mająca na celu poinformowanie go o produkcie i nakłonienie do jego zakupu.

### **Public relations (PR)**

Przekazywanie odbiorcom takich informacji, które budują pożądany wizerunek i pomagają osiągnąć zaplanowane cele.

### **Przedsiębiorczość**

Zdolność człowieka do kreowania i zaspokajania swoich potrzeb i potrzeb innych ludzi.

### **Człowiek przedsiębiorczy**

Osoba, która w każdych warunkach, jakie stwarza jej otoczenie, potrafi dostrzegać i zaspokajać swoje potrzeby i potrzeby innych.

### **Negocjacje**

Proces dochodzenia do porozumienia w sytuacji konfliktu.

### **Lider**

Osoba, którą inni chcą naśladować i której przywództwu łatwo się poddają.

### **Autoprezentacja**

Próba pokazywania samego siebie takim, jakim chcemy, żeby inni nas widzieli.

### **Komunikacja werbalna**

Porozumiewanie się przy pomocy słów.

### **Komunikacja niewerbalna**

Przekazywanie informacji za pomocą sygnałów wysyłanych przez nasze ciało: mimika, gesty, postawa.

### **Giełda papierów wartościowych**

Rynek, na którym można kupować i sprzedawać różne papiery wartościowe.

### **Dywersyfikacja**

Zakup różnych papierów wartościowych w celu zmniejszenia ryzyka straty.

### **Ryzyko inwestycyjne**

Pogodzenie się z możliwością utraty zakładanego zysku lub zainwestowanych pieniędzy.

### **Strategia inwestycyjna**

Sposób postępowania, który pozwala osiągnąć cel w postaci zysku z inwestycji.

### **Portfel papierów wartościowych**

Zbiór różnych papierów wartościowych.

### **Bank**

Przedsiębiorstwo utworzone zgodnie z przepisami ustaw, działające na podstawie zezwoleń, uprawnione do przyjmowania depozytów i udzielania kredytów.

### **Depozyty**

Złożone w banku pieniądze, z których nie będziemy korzystać przez jakiś czas.

### **Oprocentowanie depozytu**

Wynagrodzenie, które otrzymują właściciele pieniędzy za przechowywanie ich w banku.

### **Kredyty**

Pieniądze, które banki pożyczają przedsiębiorstwom i gospodarstwom domowym.

### **Inflacja**

Długotrwały wzrost cen dóbr i usług występujących na rynku.

### **Pieniądz**

Powszechnie akceptowalny środek wymiany, za pomocą którego dokonuje się płatności za kupowane dobra lub usługi oraz reguluje inne zobowiązania.

### **Podatki**

Część dochodów, które obywatele i przedsiębiorstwa obowiązkowo muszą przekazać państwu.